

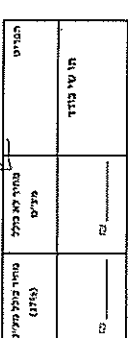
תשובה	שאלה	סעיף	עמוד	#
<p>המוצר שהלמ"ס רוכשת אינו גיפטקארד אלא חבילה הכוללת את אפשרויות מימוש שי כשובר הטבה ו/או מימוש כספי. התשלום לזוכה יבוצע בטרם בחר הצרכן הסופי לממש את השי (אם בכלל). עלות שובר דיגיטלי זהה לשובר רגיל - ישולם מע"מ בכל מקרה ללא קשר עם בחירתו של המדגם.</p> <p>שווי השובר לצרכן הוא סכום ההטבה אותה יקבל הנסקר המקבל את תו השי.</p> <p>עלות השובר ללמ"ס הוא המחיר אותו תשלם הלמ"ס למציע שיזכה במכרז ויטפיק ללמ"ס את תווי השי.</p>	<p>יובהר כי במקרה של סתירה בין מסמכי המכרז לבין תשובות לשאלות במסמך זה, התשובות תגברנה</p> <p>אבקש פרשנות לסעיף הזה והסבר מהי כוונתכם ודרשיתכם? בשוברים דיגיטליים אין מעמ כיצד להתייחס לזה</p>	4.2.2 סעיף 5 עמוד 5 במכרז	5	1
<p>נסקר יקבל קישור לעמוד אינטרנטי המרכז את כל המידע על ההטבות האפשריות. לאחר בחירת הטבה ספציפית יקבל הנסקר שובר דיגיטלי המיועד למימוש בבתי העסק באותו תחום הטבות שבבחר על ידו.</p>	<p>רשמתי "אופן מימוש השובר ובכלל זה ההטבות העומדות בפני הנסקר לבחירתו." בהמשך נכתב "עם בחירתו של הנסקר בהטבה מסוימת הוא יקבל שובר דיגיטלי". באם כוונתכם לקישור בו יש מספר הטבות שונות לבחירה ולאחר ביצוע הבחירה ע"י הנסקר ישלח שובר ספציפי להטבה?</p>	4.2.3 סעיף 5 עמוד 5 במכרז	5	2
<p>כפי שהובהר לעיל המוצר שהלמ"ס רוכשת אינו גיפטקארד למימוש ישיר ברשתות אלא חבילת אפשרויות מגוונות למימוש השי.</p>	<p>האם ניתן לשלוח לנסקר גיפטקארד דיגיטלי (או פיזי) בשווי כספי אותו כבר ניתן לממש ישירות ברשתות אופנה ופנאי ובנוסף ניתן לבחור הטבות נוספות כגון מסעדות ובתי קפה, קולנוע, אטרקציות ועוד באמצעות התחברות עם קוד הגיפטקארד באתר.</p>	4.2.3 סעיף 1 עמוד 5 במכרז	5	3
<p>ניתן להציע רשתות מרכזיות בכל תחום ובלבד שההצעה עומדת בתנאי הפריסה הארצית כמוגדר במכרז ושניתן מידע מתאים להוכחת עמידה כאמור.</p> <p>מקובל, כל עוד ניתן ללמוד מכתרת בית העסק את מהות עסקו ומהות ההטבה. הדרישה הינה לתיאור מינמאלי, לדוגמה, בית קפה, חנות ספרים וכדומה, ובמקרה של זיכוי כספי (שבו אין תיאור להטבה) יש לתאר את בית העסק</p>	<p>"אפשרויות מימוש שובר" ביקשתם "בחלוקה ע"פ תחומים" ולאחריו "ובכל תחום חלוקה ע"פ אזורים, בתי עסק וכו' " בתי עסק לרוב הם תחום / קטגוריה לדוגמה 'בתי קפה' כל עסק הנותן שרות בתחום יופיע תחתיו לכן נשאל באם ניתן להגדיר רשתות מרכזיות בכל תחום ולאחריהם חלוקה אזורית הכוללת את שאר הרשתות הקטנות יותר? "עבור כל בית עסק אפשרי למימוש ההטבה יופיע תיאור קצר" כותרת בית העסק ומהות ההטבה הינה תיאור די ברור לעסק ולשירותים שנותן בית העסק. בנוסף על כך מופיע בית עסק תחת "תחום" מוגדר למשל 'בתי קפה' – האם הדבר מתאים למלא את דרישת התיאור הנדרשת על ידכם?</p>	4.2.3 סעיף 1 עמוד 5 במכרז	5	3

תשובה	שאלה	סעיף	עמוד	#
יובהר כי במקרה של סתירה בין מסמכי המרכז לבין תשובות לשאלות במסמך זה, התשובות תגברנה				
השואבים הפיזים לרוב מיועדים לאוכלוסיה ללא גישה לאינטרנט, על כן יש לספק להם מידע אשר אפשר להם לבחור הטבה, לפחות. מידע מרחיב מעבר לכך ניתן להעביר באמצעות הפניה לאינטרנט.	א. "על גבי השובר המודפס יופיע כל המידע שיש לכלול באתר האינטרנט..." א. השוברים לרוב מאפשרים מאון מאוד רחב של הטבות ואופציות מימוש לכלול את כל ההטבות והמידע מאתר האינטרנט ע"ג השובר המודפס אינו אפשרי מעשית. לכל שובר ישנה הפניה לאתר ובו ניתן למצוא פירוט נרחב ורחב כולל מידע ליצירת קשר עם בית העסק.	4.2.4 סעיף 5 עמוד 5 במכרז	5	4
מקובל.	ב. ההתייחסות לשובר פיזי (שובר נייר) הינו 'ככסף מזומן' לכן ברגע שאבד לא ניתן לבטלו, לשחזר היסטוריות מימוש או לחילופין לאפשר המשך מימוש.			
הדרישה האורפת לאפשר מימוש חלקי מבטלת. ראו תשובה לשאלה 6. הדרישה למספר סידורי מזהה נותרה וכן הדרישה להחלפה במקרה של פגם בעת קבלתו.	ג. מימוש שובר פיזי (שובר נייר) מתאפשר רק באופן מלא ולא חלקי בבתי העסק. "על השובר יופיע מס' סידורי מזהה אשר אפשר המשך שימוש בסכום הנותר גם במקרה של אובדן או במקרה של פגם"			
כפי שהובהר לעיל המוצר שהלמ"ס רכשת אינו גיפטקארד למימוש ישיר ברשתות אלא חבילה הכוללת אפשרויות מגוונות מוגדרות למימוש ש'.	ד. כמענה לסעיף זה גם פה פתרון כרטיס גיפטקארד פיזי שיימסר- לנסקר יענה על האורך והדרישות האם אפשרי להציע כרטיס גיפטקארד (כרטיס נטען) בשווי כספי למימוש ישיר ברשתות אופנה ולמימוש לבחירת הטבות נוספות כגון מסעדות, קולנוע, אטרקציות ועוד בהתחברות עם מספר הגיפטקארד באתר ?			

תשובה	שאלה	סעיף	עמוד	#
<p>כאמור בתנאי המכרז, תקופת התוקף תתחיל ממועד אספקתם ללמ"ס במקרה של תו מודפס או ממועד אספקתם לנספח במקרה של תו דיגיטאלי. אם ספק קובע כי הספירה היא מרגע הבחירה באופן המימוש ע"י הדגם, הרי שלמעשה התוקף דווקא יהיה לתקופה ארוכה מהתקופה המינימאלית שהוגדרה במכרז ולכן אין עם כך קושי מבחינתנו. עם זאת, יובהר כי לפי תקופות התוקף המינימאליות המוגדרות במכרז, די שהספק יספק את אלה, בכדי לעמוד בדרישות המינימאליות:</p> <p>במודפס - הגדרת התו כך שמימוש סכום יהיה לתקופה של 5 שנים לפחות ומימוש הטבה לתקופה של שנתיים לפחות, ממועד האספקה ללמ"ס.</p> <p>בדיגיטאלי - יש לתת לפחות 5 שנים להיכנס לקישור ולבחור את אופן המימוש, כאשר הספק אינו חייב לקבוע שספירת התוקף תתאפס עם בחירת אופן המימוש (למשל: אם מקבל השי" בחר סכום כספי לאחר שנה מקבלת הקישור, על ההטבה להיות בתוקף לפחות 4 שנים).</p> <p>בהתאם, אם נבחרה הטבה כדרך מימוש, ספירת התוקף תהיה עד לתקופה של שנתיים לפחות (לא חייב עד חמש שנים). אם בחירת ההטבה תיעשה בחלף שנתיים ממועד קבלת הקישור - ספק יכול להחליט שהוא מאפשר גם רק מימוש בדרך של סכום נקוב. בכל מקרה, יש לציין את מגבלות התוקף בצמוד לקישור שנשלח לדגם. כמובן שספק יכול להחליט על תקופות תוקף ארוכות יותר. יודגש, כי לא תיקבע ברירת מחדל כלשהי עבור הדגם.</p>	<p>יובהר כי במקרה של סתירה בין מסמכי המכרז לבין תשובות לשאלות במסמך זה, התשובות תגברנה</p> <p>5</p> <p>שובר זכיו כספי מקבל תוקף 5 שנים מרגע הבחירה ושובר הטבה מקבל תוקף שנתיים מרגע הבחירה</p> <p>אם כך מהו התוקף המינימלי שצריך להיות לקישור לבחירת המתנה שנשלח לנסקר ?</p> <p>אנו מציעים לשלוח לנסקר גיפטקארד דיגיטלי בשווי כספי למימוש עם תוקף 5 שנים ובמידה ורוצה</p> <p>לבחור אפשרות אחרת יכול ליהנות מ 10 שנים תוקף....</p> <p>כך שתיאורטית הוא יכול ליהנות מ חמש שנים שנשלח לנסקר , במידה לדוגמא גיפטקארד כספי למימוש עם תוקף של חמש שנים שנשלח לנסקר , במידה ולפני שפג תוקף הגיפטקארד הנסקר בוחר להתחבר אותו ולבחור הטבה כספית אחרת, הוא יקבל את אותה ההטבה שנבחרה עם תוקף של 5 שנים קדימה....</p>	<p>סעיף 4.3 - תוקף השוברים</p>	6	5
<p>הדרישה הגורפת לאפשר מימוש חלקי של שובר מבוטלת.</p> <p>מימוש חלקי תוך מתן זכיו על היתרה יתאפשר על פי מדיניות בית העסק, וזאת יצוין בתווי השי הפיזיים והן באתר ההטבות באינטרנט.</p>	<p>"...ניתן יהיה לממש שובר בעל ערך כספי נקוב באופן חלקי תוך קבלת זכיו לאותו בית העסק עבור הסכום הנותר"</p> <p>מימוש שובר נייר פיזי בחלק מן האחרים לא ניתן למימוש חלקי לדוגמא במסעדות, ספא, קולנוע ועוד...יש לממש את מלוא שווי השובר או ההטבה הנקובה בו (אין החזרת עודף)</p> <p>בכרטיס גיפטקארד בשווי כספי (דיגטלי או פיזי) ניתן לפצל קניה בסכום הטעון בכרטיס</p>	<p>סעיף 4.4.1 - עמוד 6 במכרז</p>	6	6

תשובה	שאלה	סעיף	עמוד	#
יובהר כי במקרה של סתירה בין מסמכי המרכז לבין תשובות לשאלות במסמך זה, התשובות תגברנה				
<p>השובר הדיגיטלי יהיה זהה לחלוטין לשובר המודפס. השובר המודפס מיועד לאוכלוסיות המתקשות לעשות שימוש באינטרנט בעלי מוגבלויות וקשישים.</p>	<p>הבקשה לשובר דיגיטלי / פיס- יש הבדלים בין 2 המוצרים (פיס, הינו מוצר מדרף ושובר דיגיטלי ניתן לעריכה) האם ניתן לסיג את זה כך שהשובר הפיס יהיה מבוסס על אותו שוי, אך יהיו שינויים בתוכן?</p>	4.4.1	6	7
<p>ראו תשובה לשאלה 6 לעיל.</p>	<p>בשובר מודפס/פיס – אין אפשרות למימוש חלק/עודף או זכי, האם ניתן לסיג/לבטל סעיף זה?</p>	4.4.1		
<p>אין שינוי בסעיף. במסגרת הגשת הצעה יש לפרט את כל ההתניות, המגבלות, התנאים וכיו"ב שעשויים להיות במימוש ההטבות בפועל ע"י הנסקרים שיקבלו מהלמ"ס את תווי השי. ראה סעיף 22 לנספח 3 למסמכי המרכז - הסכם ההתקשרות.</p>	<p>"אין לכלול הגבלות או תנאים למימוש..." א. ההטבות / שוברים כפופים להסכמים מול בתי העסק. פרוט ההתניות לשוברים המופעים יפורטו בהצעתם לעיונכם / אישורכם.</p>	סעיף 4.4.4 עמוד 6 במרכז	6	8
<p>לא מקובל.</p>	<p>"תנאי השוברים" א. בסעיף 4.2.2 עמוד 5 במרכזכם ציינתם את שוי השובר לצרכן ב- "50... ₪ לפחות (בתוספת מע"מ)...". אחת הערים, בסעיף 4.5 עמודים 6-7, בפריסת בתי העסק שציינתם הינה אילת אשר נחשבת כעיר ללא מע"מ שוברי נייר נמכרים עם מעמ, האם ניתן להנפיק שובר נייר שיהיה תקף למימוש לאילת בלבד (חשבונית 0 מעמ)</p>	סעיף 4.5 עמודים 6-7 במרכז	6-7	9
<p>תנאי הסף 4.5.2 למסמכי המרכז דורש אפשרות מימוש בלפחות 4 מתוך 7 תחומים. הצעות "בחנן בהתאם לאמור במסמכי המרכז על דרישותיו ותנאיו.</p>	<p>"שימוש בתווי השי יתאפשר בבתי עסק... – ברשותם 5 מתוך 7 התחומים המצוינים: מסעדות, פעילות תרבות, פעילות פנאי ונופש, רשתות הלבשה, כלי ומוצרי בית. אנו נוכל להציע שובר דיגיטלי שיועבר לסלולר/מייל עם קישור לאתר האינטרנט אשר יכלול את כל חמשת התחומים, לבחירת הלקוח. האם ה"ל אפשרי?"</p>	4.5.2	6	10

תשובה	שאלה	סעיף	עמוד	#
<p>לענין זה מדובר על שני ימי עסקים.</p> <p>לענין זה מדובר על שלושה ימי עסקים.</p> <p>הלמ"ס עשויה לבקש לבחון את היקף מימוש השוברים בכלל, ובפרט היקף מימוש השוברים בהתאם לפילוחים שונים, לדוג':</p> <p>היקף מימוש ע"פ תחום השיטת והטבה, ע"פ אזורים בארץ, ע"פ גילאי הנסקרים וכדומה.</p>	<p>יובהר כי במקרה של סתירה בין מסמכי המכרז לבין תשובות לשאלות במסמך זה, התשובות תגברנה</p> <p>"מערך תפעול ובקרה" א. לענין "מתחייב לתת מענה ראשוני לכל פניה בתוך 48 שעות ממועד הפניה..." ב. לענין "למתן מענה מלא בתוך 3 ימים ממועד הפניה, לכל היותר." – גם כאן כאמור מדובר על ימי עסקים או ימים קלנדרים? ג. סעיף 4.6.3 עמוד 8 במכרזכם – "הזוכה יבצע בקרה שוטפת על כניסה לקנישור, בחירת ההטבה ומימוש בפועל של השוברים הדיגיטליים" ו- "אחת לחודש דיווח אודות הנ"ל לפי פילוחים ומאפיינים שתדרוש ה"מ"ס – נבקש לקבל מהלמ"ס את הפילוחים והמאפיינים מראש ע"מ לבחון את היתכנותם. חלק מהדברים אינם ניתנים לבקרה ומעקב.</p>	<p>4.6 סעיף 8 עמוד 8 במכרזכם</p>	8	11
<p>סיבת קביעת המועד לתום ההתקשרות הראשונה הינה טכנית בלבד וכאמור במכרז, הלמ"ס רשאית להאריך את ההסכם כמפורט בסעיף 7 למכרז.</p> <p>החל ממועד החתימה על ההסכם וכל עוד הוא בתוקף ה"מ"ס תבצע הזמנת שוברים על פי צרכיה ובהתאם להערכות שניתנו במכרז.</p>	<p>"...ותסתיתם ביום האחרון של פברואר הקרוב" א. מהדבר משתמע כי במידה וייתכם הסכם בין התאריכים 18.10.18 (יום האחרון להגשת הצעות) ל- 28.2.18 (יום האחרון של פברואר) תקופת ההתקשרות תהיה עד לסוף פברואר שסמוך למועד החתימה.</p>	<p>7.1 סעיף 10 עמוד 10 במכרז</p>	10	12
<p>יש להגיש שני עותקים מודפסים (סוג הכריכה נתון לשיקול המציע), ועותק נוסף ע"ג מדיה מגנטית נשלפת (DISK ON KEY).</p>	<p>את ההצעה יש להגיש במסמך קשיח? מה הכוונה? כריכה קשיחה או מספיק פולדר ?</p>	<p>10.6.6</p>	13	13
<p>אין טעות בביטוח ואין שינוי בנוסח המכרז.</p> <p>תחום תמיזת מזון נכלל כחלק משבטת התחומים לצורך בחינת עמידת ההצעות בתנאי הסף, אך תחום זה אינו נכלל בבחינת האיכות שרכיב שאליו מתייחסת השאלה בהערכת ההצעות.</p>	<p>"אפשרויות מימוש השובר בכל תחום מבחינת מספר בתי העסק וערך התו (52%)" א. בפירוט בתי העסק ציינתם כי בסעיף 4.5 שבעמודי 6-7 במכרזכם ישנם 7 תחומים ואילו בסעיף זה מניתם 6 תחומים לניקוד המהווה כ- 52% ממשקל ההצעה – האם ישנה טעות או הושמט התחום השביעי ("תוניות מזון")?</p>	<p>סעיף 12.2.2 עמוד 16 במכרז</p>	16	14
<p>נכון.</p>	<p>אפשרויות מימוש נוספות באותו בית עסק האם הכוונה לדוגמא שניתן לקבל באותו בית עסק גם כזינוי כספי וגם כהטבה מובנית? לדוגמא בבית קפה מקנה ארוחת בוקר או לחלופין שוויו כספי להזמנה מתפריט בית הקפה?</p>	<p>12.2.2 סעיף 16</p>	16	15

תשובה	שאלה	סעיף	עמוד	#
<p>אין טעות בביטוח ואין שינוי בנוסח המכרז. בהצעת המחיר יש לנקוב בעלות השובר ללמ"ס, אותה תשלם לזוכה עבור כל תו ש' בודד. את שווי השובר לצרכן יש לציין במענה לסעיף 9 - פירוט הצעת המציע ראה סעיף 9.1 לחלק א' של מסמכי המכרז).</p>	<p>יובהר כי במקרה של סתירה בין מסמכי המכרז לבין תשובות לשאלות במסמך זה, התשובות תגברנה</p> <p>רשמתם מחיר במקום שווי- יש לתקן (צריך להציע מה השווי לשובר בעלות של +50 מע"מ) *בתמונה: </p>	<p>נספח 2 טופס הצעת מחיר</p>	<p>37</p>	<p>16</p>
<p>הגשת ערבות הצעה הינה תנאי סף למכרז זה עבור כלל הגופים המבקשים להציע מועמדות לאספקת השירותים (ראה סעיף 6.4 לחלק א' של מסמכי המכרז). העמדת ערבות ביצוע תידרש מהמציע שיזכה במכרז בלבד. אין לאחד ביניהן ואין לסטות מנוסח המכרז. מדובר בערבויות נפרדות.</p>	<p>האם אתם מבקשים גם ערבות הגשה וגם ערבות ביצוע? האם ניתן לאחד אותם רק לערבות ביצוע?</p>	<p>נספח 3 ההסכם סעיף 23</p>	<p>38</p>	<p>17</p>